



carréblanc
PARIS

Communiqué de presse
15 février 2017

Le Relais signe un partenariat national avec Carré Blanc et lance l'opération « Collect Box »

Déterminés à stimuler l'économie circulaire dans la filière textile, le Relais et Carré Blanc s'associent pour une grande collecte de linge de lit et de toilette dans les boutiques, du 22 février au 14 mars.

Dans 140 boutiques Carré Blanc, les clients qui rapportent leur linge de lit et de toilette usagé obtiennent un bon d'achat à la caisse. 1 kg de linge usagé est équivalent à un bon d'achat de 10 € valable dès 50 € d'achat.

Le Relais, moteur du développement de l'économie circulaire au sein de la filière textile

Maillon essentiel de l'économie circulaire, en tant que leader français dans la collecte, le tri et la valorisation des textiles, le Relais participe activement au développement de cette nouvelle économie. Son engagement se traduit depuis plusieurs années par le développement de partenariats gagnant-gagnant avec les autres acteurs de la filière textile, notamment les metteurs sur le marché.

Ces partenariats peuvent prendre différentes formes : montage d'opérations spéciales de collecte en magasins, pose de conteneurs sur les sites des enseignes, reprise des fins de stock et invendus... autant d'opérations dont l'objectif est double : contribuer à la préservation de l'environnement et à la création d'emplois durables non-délocalisables.

A travers le réemploi des vêtements usagés ou la création de produits issus du recyclage des fibres, **le Relais défend un modèle qui articule économie circulaire et économie sociale et solidaire.** Son objectif dernier : lutter contre l'exclusion, par la création d'emplois locaux durables en France. Le produit qui illustre parfaitement cet engagement : la gamme d'isolant biosourcé Métisse®, un isolant thermique et acoustique pour le bâtiment fabriqué par le Relais à partir de fibres de coton issues du recyclage des vêtements non réutilisables en l'état, principalement des jeans usagés ! Au Relais, les jeans usagés ne connaissent décidément pas de repos ! www.isolantmetisse.com

Opération « Collect Box »

Carré Blanc lance sa nouvelle campagne solidaire « Collect Box » et a choisi l'association LE RELAIS comme partenaire. L'objectif de cette opération est d'accompagner Le Relais dans sa mission de réinsertion sociale et d'économie circulaire.

Le concept :

Les clients déposent leur linge de lit et de toilette usagé dans les box présents dans les boutiques Carré Blanc. Ils pourront bénéficier, pour chaque kilo de linge apporté, soit :

- d'un bon de 12 euros en cas d'utilisation immédiate par tranche de 50 euros d'achat ;
- d'un bon de 10 euros en cas d'utilisation différée par tranche de 50 euros d'achat.

Le Relais procède ensuite à l'enlèvement du contenu des box et au recyclage du linge de maison usagé.

Cette opération se déroule du 22 février au 14 mars dans les magasins participants.

Le Relais France, créateur d'emplois locaux depuis 1984 !

Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Membre d'Emmaüs France, il porte en lui les valeurs de solidarité et de générosité défendues par l'abbé Pierre.

Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 2 700 emplois (en France et en Afrique).

Parmi celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français: seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 55% de la collecte en France, gère 13 centres de collecte et 17 centres de collecte et de tri, et valorise 97 % des textiles collectés.

<http://www.lerelais.org>

A propos de Carré Blanc

Créée en 1983, la marque Carré Blanc est éditeur de linge de maison et révélateur d'inspirations.

Au commencement de Carré Blanc, il y a la passion pour le geste artistique, la création de collections exclusives.

Proposées à des prix accessibles, les créations Carré Blanc s'imposent grâce à leur originalité, leur qualité de matière et un style facilement identifiable reconnu par la majorité des clients.

L'alchimie qui allie style, qualité et prix a installé la marque dans une position référente.

Fruit d'une dynamique d'entreprise, Carré Blanc s'est développé en France au travers d'un réseau de franchises, succursales et de corners en Grands Magasins.

Liste des points de vente disponible sur www.carreblanc.com

Carré Blanc c'est cinq univers produits :

- *Le Bain,*
- *Le Sommeil,*
- *La Cuisine,*
- *Les Adolescents,*
- *Les Enfants.*

Contact presse CARRE BLANC

Judith Bracke

Chargée de Communication

Tél. : 04 77 23 79 57

Mail : j.bracke@carreblanc.com

Contact presse LE RELAIS :

Sophie Lussiez

Agence RP carrées

Tél : 03 20 63 82 59 / 06 46 02 62 70

Mail : sophie.lussiez@rp-carrees.com